



Sajtóközlemény, 2015. április 30.

Bővebb információ: Kis Bernadette, alelnök, +36 20 9179539, [kis.bernadette@szek.org](mailto:kis.bernadette@szek.org)

## Mennyit ér egy lojális vásárló szavazata, avagy hol szeretünk online vásárolni?

A [SzEK.org](http://SzEK.org), az [eNET](http://eNET), az [IVSZ](http://IVSZ) és az [Isobar](http://Isobar) szervezésében lezárult az Év Internetes Kereskedője Díj 2015 közönségsvavazása, kiderült, hogy ki a 1,5 milliárd forgalom alatti 20 legnépszerűbb webáruház ma Magyarországon. Az elmúlt két hétben 9278 közönségsvavazat érkezett a [www.evker.hu](http://www.evker.hu) oldalra. közülük került ki a 20 legtöbb szavazatot kapott TOP 20 online áruház, akiket a következő fázisban a Testbirds 400 tesztelője tesztel, s végül az így benmaradt 10 legjobb felhasználói élményt nyújtó webáruház pályázatot nyújthat be, amiből a szakmai grémium és a felelős kereskedőkből álló zsűri dönt, ki az év internetes kereskedője 2015-ben.

A közönség svavazatai alapján a legjobb 20-ba jutott internetes kereskedők, így a díjra esélyesek:

**[btech.hu](http://btech.hu), [butlers.hu](http://butlers.hu), [carpmania.hu](http://carpmania.hu), [csapuniverzum.hu](http://csapuniverzum.hu), [emanufaktura.hu](http://emanufaktura.hu), [gyerekjatekok.hu](http://gyerekjatekok.hu), [hadawebshop.hu](http://hadawebshop.hu), [hdishop.hu](http://hdishop.hu), [kezimunkakellek.hu](http://kezimunkakellek.hu), [lifestyleshop.hu](http://lifestyleshop.hu), [maesteszinhaz.hu](http://maesteszinhaz.hu), [metroman.hu](http://metroman.hu), [mukoromalapanyagok.net](http://mukoromalapanyagok.net), [netkazan.hu](http://netkazan.hu), [rusztikhhome.hu](http://rusztikhhome.hu), [szamoskozigobelin.hu](http://szamoskozigobelin.hu), [szerszam.shop.hu](http://szerszam.shop.hu), [trendmaker.hu](http://trendmaker.hu), [tutinta.hu](http://tutinta.hu), [vilagitas.eu](http://vilagitas.eu)**

*(a kereskedők nem a beérkezett svavazatok száma szerint, hanem ABC sorrendben vannak feltüntetve.)*

A [Testbirds](http://Testbirds) csapata az Év Internetes Kereskedője Díj kapcsán abban segít, amivel ügyfeleinek is: aktívan bevonni az igazi felhasználókat. A crowdtesting szolgáltató 400 lelkes felhasználót kér fel több ezer tesztelője közül, hogy a közönségsvavazás 20 legnépszerűbb webáruházát próbára tegyék. Minden webshopot 20 felhasználó tesztel le, majd mindegyikük egy részletes kérdőíven értékeli a bolt által nyújtott felhasználói élményt. "Nagy öröömre szolgál, hogy idén a nyertes kiválasztásának fontos eleme lesz a felhasználók mennyiségi fokmérőn kívül a minőségi szempontokon is keresztülvitt ítélete is, és ebben a Testbirds lehet a szervezők segítségére. Az elmúlt években a felhasználói élmény optimalizálása az e-kereskedők egyik legfontosabb törekvésévé vált a vásárlókért folytatott versenyben. Nagyon kíváncsian várjuk, hogyan teljesít a legnépszerűbb 20 ebben a tekintetben!" - mondta Lichter Tamás, a Testbirds ügyvezetője.

Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület – [www.szek.org](http://www.szek.org)  
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35. | Nysz.: 11.698 | Adósz. 18120402-2-43  
Bankszámlaszám: 11100104-18120402-36000001 (CIB Bank)  
Kapcsolat: Dolina Kinga titkár | +36-20-911-6991 | [titkar@szek.org](mailto:titkar@szek.org)



A díj nyertesének ünnepélyes kihirdetésére és a díjátadására 2015. június 4-én, a [SzEK.org](http://SzEK.org) XII. E-Kereskedelem Konferenciájának ünnepélyes díjkiosztóján kerül sor. A nyertes egy évig használhatja az Év Internetes Kereskedője címet és logót, és a hozzá tartozó jelentős médiafigyelmet, megkapja a díj főtámogatójának a [MasterCard®](http://MasterCard.com)-nak a fődíját, a [Testbirds](http://Testbirds.com) részletes értékelését, tanácsadását és a [Szallas.hu](http://Szallas.hu) wellness hétvégéjét összesen 2,5 millió forint értékben.

A [MasterCard®](http://MasterCard.com) - a korábbi évekből is ismerve a verseny koncepcióját, célkitűzéseit és eredményeit -, szívesen vállalta a főtámogatói szerepet. „Az internet és a mobil eszközök elterjedésével a vásárlási szokások is megváltoztak: ma már akár a tömegközlekedési eszközökön utazva is vehetünk termékeket és szolgáltatásokat a webshopok széles kínálatából, a bankkártyánk segítségével pedig azonnal, biztonságosan fizethetünk, időt és pénzt megtakarítva” – mondta Eölyüs Endre, a MasterCard Magyarországért és Szlovéniáért felelős igazgatója. – „A MasterCard elkötelezett az innovatív kártyás fizetések fejlesztésében, és szívesen áll olyan kezdeményezések mellé, amelyek növelik az internetes vásárlás színvonalát és biztonságát, ezáltal is közelebb hozva az elektronikus fizetést a fogyasztókhoz.”

A Díj kiemelt támogatója a [Netrisk.hu](http://Netrisk.hu), aki felelős online kereskedőként elkötelezetten támogatja az internetes kereskedelem minőségének, színvonalának fejlesztését. Ezért örömmel segítette a „Az Év Internetes Kereskedője 2015” közönségsvázását, hiszen a minőségi szolgáltatáshoz az ügyfelekkel folytatott motiváló és inspiráló párbeszéd a legjobb, legrovidebb út.

## **Tények és érdekes morzsák a haza e-kereskedelemről:**

A magyar online kiskereskedelem már 2014-ben is nagyon erős volt: tavaly közel 266 milliárd forintot költöttünk el az 5500 bejegyzett kiskereskedelmi webáruházban, 49 milliárd forinttal többet, mint egy évvel korábban. További érdekesség, hogy tavaly átvették az internetes vásárlásban a vezetést a nők, az év második felében a vevők 53 százalékát ők teszik ki.

Ugyanígy meghökkentő, hogy az 5500 magyar kiskereskedelmi webshop közül már körülbelül 180 van, ami 100 millió forint feletti forgalmat bonyolított: a magyar e-kereskedelem szintet lépett. Az online kiskereskedelemben 2014-ben jelentősen nőtt a bankkártyás fizetések aránya is egy év leforgása alatt kétszeresére, az összes vásárlás értékére vetítve 15%-ot már bankkártyával fizettek.



Gondolta volna, hogy...

- 2013-ban a [Shoptline](#)-os csomagokhoz összesen 260 km ragasztószalagot és 25 tonna kartondobozt használtak fel?
- A [Shoptline](#) egyik legérdekesebb karácsonyi csomagja tavaly egy könyv, egy gumikesztyű és szivacs volt külföldi szállítással.
- A [JátékNet](#) legkisebb összegű rendelése, amit futárral szállítottak: 5 darab füzetborító volt, összesen 350 Ft értékben?
- Egy alkalommal pedig Pick Pack Pontra kértek 1 darab füzetborítót, 290 Ft értékben, amiért szállítással együtt a vevő 1080 Ft-t fizetett.
- A [Szallas.hu](#)-n volt olyan vendég, aki télvíz idején mezei virágokkal akarta megkérni szíve választottját – a szállásadónak talpraesettnek kellett lennie - más élő nyulat szeretett volna ajándékozni.
- Tavaly a legdrágább extra kérés a [Szallas.hu](#)-n mintegy félmillió költséget jelentett, ekkor egy Rolls-Royce-ot kellett szerezni a vendégnek hölgykísérettel.
- A Magyarországon 2013-ban indult [Tesco Online](#) volt az első nagy internetes kereskedő, akiknél kizárólag bankkártyával lehet fizetni, és egy év leforgása alatt a legnagyobb online értékesítő FMCG cég lettek.
- A fizetéssel kapcsolatban minden tizedik szállásadó jelezte a [Szallas.hu](#)-nak, hogy valamelyik vendég nem pénzzel vagy utalvánnyal kívánt fizetni – a természetbeni megoldások között a csereüdülés, a csokoládé és a bor mellett többek között tűzifa, életbiztosítás és szőnyeg is szerepelt.
- A [hdishop.hu](#) által meghirdetett Első Magyar Zoknicseroprogram ideje alatt annyi használt zokni jött össze tavaly, hogy a belőle újrahasznosult szigetelőanyaggal egy egész focipályát be lehetne takarni.
- A [hdishop.hu](#) legnagyobb harisnya rendelését tavaly egy bankos hölgyekből álló csoport hozta össze, akik 147 darab harisnyát rendeltek közel 200 ezer forint értékben – ráadásul rendszeresen visszatérő vendégek.