

A Media Markt és Lumenet az Év Internetes Kereskedői 2018-ban

Budapest, 2018. június 6.

Idén 12. alkalommal adták át a rangos Év Internetes Kereskedője 2018 Díjat. A kis- és közepes vállalati kategória nyertese a [Lumenet](#), második helyezett a [BHPgumi](#), harmadik pedig a [BENU Gyógyszertár](#) webshop lett. Nagyvállalati kategóriában a győztes a [Media Markt](#) lett, a második díjat a [Konzolvilág](#) vitte el, míg a dobogó harmadik fokán [Decathlon](#) végzett.

Idén másodjára a két fődíj mellett kategóriadíjakat is átadtak a szervezők. A kategóriadíj jelölői a [Next Wave Europe Kft.](#), [Testbirds Kft.](#), [BIG FISH Kft.](#) és az [eNET Internetkutató Kft.](#) Nagyvállalati kategóriában a Legjobb omnichannel és a Leginnovatívabb kereskedő díjakat a [Decathlon](#) webáruház, a Legjobb felhasználói élmény díjat a [GRoby](#), a Legjobb online kampány díját pedig [Tchibo](#) vihette haza. Kis- és középvállalati kategóriában a Legjobb omnichannel kereskedő díját az [Alinda](#), és a Legjobb felhasználói élmény és a leginnovatívabb kereskedői díjakat a [Lumenet](#) webáruház vihette haza, míg a Legjobb online kampány kategóriadíjat a [Whiskynet](#) vehette át.

Több mint 500 kis és közép, valamint nagyvállalat szerepelt a magyar internetezők által jelölt kereskedők között. A nyertesek kiválasztásában a vásárlók, UX szakemberek és szakmai zsűri is évről évre közreműködik. 2018-ban rekordszámú közönségsvavazat érkezett, a magyar 18 év feletti internetezők csaknem 1%-a szavazott, **közel 50.000-en érezték fontosnak**, hogy beszavazzák kedvenceiket a második fordulóra. Az Év Internetes Kereskedője Díj versenyben, amelynek legfőbb célja a hazai internetes kereskedelem népszerűsítése és az online vásárlás iránti bizalom kiépítése, minden olyan magyarországi bejegyzésű vállalkozás részt vehetett, amely online kiskereskedelmi tevékenységet folytat.

Így történt a kiválasztás

A közönség által első fordulóban szavazott 21-21 webshopot a második fordulóban a Testbirds felhasználói élmény kutatása során, összetett szempontrendszer alapján felhasználók vizsgálták. A crowdttest kitért a webáruházak használhatóságra és a vásárlási élményére mind asztali környezetben, mind mobil felületen. A felhasználói élmény kutatásban 300 véleménye döntött és eredményezte azt a TOP 11-11-es webáruház listát, amiből a 15 tagú szakmai zsűri szubjektív kiválasztotta a legjobbakat, a nyertesek pedig a szakemberek véleménye és a kereskedők objektív üzleti teljesítménye és performancia kombinációja alapján születhetett meg.

Az Év Internetes Kereskedője Díj 2018 főtámogatója a Mastercard. Eölyüs Endre, a Mastercard Magyarországért és Szlovéniáért felelős igazgatója elmondta: „Örömmel

látjuk, hogy az online vásárlás töretlen népszerűségnek örvend a magyarok körében, és ezek a vásárlók már azt is fontosnak tartják, hogy a legjobb ügyfélményt nyújtó kereskedők elismerésben részesüljenek. A jogi változások újabb kihívások elé állítják a kereskedőket, hiszen a fokozott biztonsági követelmények mellett mindenki szeretne továbbra is egyszerű, gyors és kényelmes vásárlási élményt biztosítani. Mi a Mastercardnál ebben szeretnénk segíteni a kereskedőket és a vásárlókat egyaránt.”

Szigeti Ferenc, a Media Markt online részlegének vezetője a nagyvállalati díj nyerteseként kiemelte: „Ez a díj fontos visszaigazolás mind a szakma, mind a vásárlók részéről, és plusz motivációt jelent ez évi terveink megvalósításához. Idén sem állunk meg, további szolgáltatásokat fejlesztünk vásárlóink számára, mint az online áruhitel vagy az outlet.”

Zabari István, a Lumenet ügyvezetője a KKV díj nyerteseként hozzátette: „Ez a díj egy olyan csapatmunka eredménye, mely azt mutatja számunkra, hogy jó úton haladunk. Az ügyfelek igényei, a felhasználói élmény, az innováció a Lumenetnél mindig elődleges szempont, szinte megszállottan törekszünk ezek folyamatos fejlesztésére, megvalósítására. A 2018-as év internetes kereskedője díj ezt a hitvallást igazolja vissza.”

A díjról további információ itt található: <http://www.evker.hu>

Interjú készítés vagy kérdés esetén kereshető: Kis Bernadette, Ecommerce Hungary alelnök, +36209179539, kis.bernadette@szek.org

Információ a szerkesztőknek:

Az Év Internetes Kereskedője Díjról

Az Év Internetes Kereskedője Díj verseny (www.evker.hu) az eNET, a Next Wave Europe, az Ecommerce Hungary (korábban SzEk.org), és az IVSZ szervezésében idén tizenkettedik alkalommal indult útjára. A Díj legfőbb célja a hazai internetes kereskedelem népszerűsítése, az online vásárlás iránti bizalom építése. Az elmúlt tizenegy évben számos olyan példát láttunk, hogy magyar webáruházak az Év Internetes Kereskedője cím elnyerésével váltak sikeressé, keresetté, és – sok egyéb mellett – éppen az így elért népszerűség segítette hozzá a régi tulajdonosokat ahhoz, hogy a szolgáltatásaik, termékeik után magát a céget is áruba bocsássák. A nagyobbik kategória 2008-as győztesének, a Netpincérnek a kezét 2014-ben kérte meg a Foodpanda, míg a 2016-os győztes JátékNet már a győzelem évében el tudta indítani a cégeladást. De sikeres szereplése után új gazdához került néhány más korábbi győztes is, mint például a Bookline, vagy a Vatera.

Szervezők:

Deák András, Next Wave Europe Kft, +36-30-936-1400, andras.deak@evker.hu

Kis Bernadette, Ecommerce Hungary elnökségi tag, +36-20-9179-539, kis.bernadette@evker.hu

Sajtókapcsolat:

Ecommerce Hungary (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért - SzEK.org) – www.ecommerce.hu,
Kis Bernadette, elnökségi tag | +36-20-9179-539 | kis.bernadette@szek.org