



AZ EGYSZERŰ ÉS ÁTLÁTHATÓ WEBSHOPOKAT SZERETIK A MAGYAR ONLINE VÁSÁRLÓK

Budapest, 2016. május 26.

Hiába jó a kínálat és az ár, ha nem elég egyszerű a vásárlási folyamat, akkor visszafordulnak a felhasználók, derül ki az Év Internetes Kereskedője Díj shortlistjére bekerült 40 webshop „élményteszteléséből”, amelyet a Testbirds crowdtesting csapata elemzett 400 UX tesztelővel.

A különböző iparágakból érkezett webshopok elemzésénél a Testbirds által használt módszertan négyféle mutatószám eredményét kombinálta, minden webshopot 20-20 tesztelő véleményezett, így összesen 400 kérdőív eredménye alapján alakult ki a kis és közepes és nagyvállalati kategóriában a legjobb 10 webáruház. Ebből a listából neves szakmai grémiumból álló zsűri fogja titkos szavazással kiválasztani kategóriánként azt a kereskedőt, akit a legjobbnak tart. A Díj nyertese az lesz, aki a beküldött pályázati anyag és zsűri szavazata alapján a legtöbb pontot gyűjti.

Kis- és középvállalati kategória továbbjutói:

avxcafe.hu, carpmania.hu, hadawebshop.hu, lumenet.hu, naurel.hu, okosjatek.hu, petissimo.hu, pharmaplaza.hu, prevenciopatika.hu, ruhafalva.hu

(ABC sorrendben)

Nagyvállalati kategória továbbjutói:

aqua.hu, bonuszbrigad.hu, butlers.hu, jateknet.hu, lifestyleshop.hu, mall.hu, mediamarkt.hu, notebook.hu, otthondepo.hu, rossmann.hu

(ABC sorrendben)

A Testbirds által begyűjtött felhasználói visszajelzésekből kitűnik, hogy a vásárlók számára az egyszerűség és az átláthatóság a legfontosabb, ezt követi a termék aloldalak minősége, és a letisztult design. Ennek megfelelően a lista elején végzett webshopok ezekben a tulajdonságokban emelkednek ki leginkább. Azok a felületek kapták a legkevesebb pontot, ahol a felhasználók nehézkesen találták meg a keresett termékeket és érzésük szerint feleslegesen hosszú regisztrációs, illetve rendelési folyamaton kellett átmenniük.

„A felhasználók számára a használhatóság fontosabb, mint maga a tartalom. Ha a vásárlók a webshopban elkeverednek, nem találják amit keresnek, vagy hiányos termék adatlapokkal és elavult designnal találkozhatnak, elveszítjük őket, hiába jó a kínálat” - mondta Lichter Tamás, a Testbirds Kft. ügyvezetője.

Egyszerűség és átláthatóság a fizetésnél is

„A MasterCard tapasztalatai szerint az ügyfelek számára a fizetésnél is fontos az egyszerűség és az átláthatóság. Ezért is kedveltek azok az új generációs megoldások, amelyek egyszerűbbé teszik az internetes vásárlási folyamatot. A MasterCard fejlesztéseinek köszönhetően az online fizetéshez ma már a bankkártya számának begépelése sem feltétlenül szükséges. A több mint 200 hazai webshopban elérhető MasterPass digitális szolgáltatással ugyanis a kártyabirtokosnak csupán a telefonszámát kell megadnia az online kereskedő oldalán, majd ezt követően a fizetést az okostelefonra

Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület – www.szek.org

Kapcsolat: Kis Bernadette, alelnök | +36-20-9179-539 | kis.bernadette@szek.org



letöltött, MasterPass-képes mobiltárcában hagyja jóvá.” – mondta Eölyüs Endre, a MasterCard Magyarországért és Szlovéniáért felelős igazgatója.

A díjról:

Hogy ki az Év Internetes Kereskedője 2016-ban, az június 7-én derül ki a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Egyesület XIII. Elektromos Kereskedelem Konferenciájának gálavacsoráján. A SzEK.org idén 10. alkalommal adja át az Év Internetes Kereskedője Díjat, amely legfőbb célja a hazai internetes kereskedelem népszerűsítése és az online vásárlás iránti bizalom kiépítése. 2016-ban a versenyben minden olyan magyarországi bejegyzésű vállalkozás részt vehetett, amely online kiskereskedelmi tevékenységet folytat. A díj több fordulós, az utolsó most következő fordulóban szakmai zsűri ítéli oda, kis- és középvállalati, illetve nagyvállalati kategóriában.