

A Decathlon és a Lumenet az Év Internetes Kereskedői 2019-ben

Budapest, 2019. június 6.

Idén 13. alkalommal adták át a rangos Év Internetes Kereskedője Díjat. Nagyvállalati kategóriában a győztes a [Decathlon](#) lett, a második díjat a [Konzolvilág](#) vitte el, míg a dobogó harmadik fokán az [eMAG](#) végzett. A kis- és közepes vállalati kategória nyertese a [Lumenet](#), második helyezett a [Dressa](#), harmadik pedig az [iDrinks](#) webshop lett.

A [Mastercard](#) által támogatott fődíjak mellett kategóriadíjakat is átadtak a szervezők. A kategóriadíj jelölői a [Magyar Posta MPL](#) kiscsomaglogisztikai üzletága, az [eNET Internetkutató Kft](#), valamint a [Reacty Digital Kft](#). A szervezők idén két új kategóriát is életre hívtak, logisztika és környezetvédelem témában. Nagyvállalati kategóriában a Legjobb logisztika díjat az [Euronics](#), a Legjobb omnichannel és a Legjobb felhasználói élmény díjat a [Decathlon](#) kapta, a Legjobb környezetvédelmi díj kategóriában pedig a [Tchibo](#) jeleskedett. Kis- és középvállalati kategóriában a Legjobb logisztika és a Legjobb omnichannel díjat a [Kockashop](#), a Legjobb felhasználói élmény díjat az [eTáska](#) kapta, a Legjobb környezetvédelmi díj kategóriában pedig a [Dressa](#) végzett első helyen.

Az Év Internetes Kereskedője Díj versenyben, amelynek legfőbb célja a hazai internetes kereskedelem népszerűsítése és az online vásárlás iránti bizalom kiépítése, minden olyan magyarországi bejegyzésű vállalkozás részt vehetett, amely online kiskereskedelmi tevékenységet folytat. Idén több mint 600 kis- és közép-, valamint nagyvállalat szerepelt a magyar internetezők által jelölt kereskedők között. A nyertesek kiválasztásában a vásárlók, valamint az e-kereskedelmi szakemberekből, szervezőkből és támogatókból összeálló szakmai zsűri is évről évre közreműködik. 2019-ben **több mint 48 ezren érezték fontosnak**, hogy beszavazzák kedvenceiket a második fordulóba, a magyar 18 év feletti internetezők csaknem 1%-a szavazott.

Piaci szinten is jól teljesítettek a tavalyi évben az e-kereskedők: 23%-kal tudták növelni az online kiskereskedelem forgalmát. Az [eNET Internetkutató Kft.](#) számai alapján 5 év alatt 2,5-szeresére nőtt a hazai online kiskereskedelmi piac. Míg 2014-ben csupán 273 milliárd forint volt a webáruházak belföldi online nettó forgalma, a tavalyi évben elérte a 669 milliárd forintot.

Az Év Internetes Kereskedője Díj 2019 főtámogatója a [Mastercard](#). Eölyüs Endre, a Mastercard Magyarorszáért és Szlovéniáért felelős igazgatója elmondta: „Az innovatív piaci szemléletre most különösen nagy szükség lesz, hiszen örömmel látjuk, hogy az internetes vásárlás hazánkban is folyamatosan bővül. Ősztől kötelezővé válik az erős ügyfélhitelesítés, és ez nagy kihívást jelent a szereplők számára. Szeptembertől fokozott védelem mellett kell majd biztosítani a megfelelő

ügyfélélményt. Az új megoldásokat, az innovációt mindig is az új igények ösztönözték, ezért fontos hogy a fogyasztói elvárásokat a kereskedők időben felismerjék és reagáljanak is rá. Az Év Internetes Kereskedője verseny felületet biztosít a vevők számára az értékeléshez, és külön öröm számunkra, hogy ilyen sokan éltek a lehetőséggel, így hozzájárulva a hazai e-kereskedelem további fejlődéséhez"

A Díjban idén először vett részt kiemelt támogatóként és a logisztika kategóriadíj jelölőjeként a [Magyar Posta Zrt.](#) Ráczné Hegedűs Klára, a társaság vállalati értékesítési igazgatója a „Legjobb logisztika” díj nagyvállalati kategóriájának győzteséről azt mondta: *„Az euronics.hu logisztikai fejlesztéseinek eredményességét kiválóan tükrözi az online portál 2018. év végén nyújtott teljesítménye, a magas rendelésszámok, a rövid idő alatt teljesített megrendelések, ez a díj nem is kerülhetett volna jobb kezekbe. Ugyanezen díj kkv kategóriájának nyertese, a kockashop.hu a raktári folyamatokat gyorsító intézkedései, valamint a szállítmányozás területén bevezetett új szolgáltatásai miatt érdemelte ki a Legjobb Logisztika díjat. Nem véletlen, hogy a webshop egyre nagyobb népszerűségnek örvend a vásárlók körében.”* A vállalat értékesítési igazgatója ezúton is gratulál minden díjazottnak.

Kabarcz Balázs, a [Decathlon](#) kereskedelmi igazgatója a nagyvállalati díj nyerteseként kiemelte: *„Nagy örömmel és büszkeséggel vettük át a díjat. Jóleső a sok munka elismerése, ugyanakkor úgy érezzük, hogy még csak az út elején járunk és folyamatosan azon dolgozunk, hogy a kiszolgálás minősége minden csatornánkon kimagasló legyen.”*

Zabari István, a [Lumenet](#) ügyvezetője a kkv díj nyerteseként hozzátette: *„Amikor harmadszor nyeri el céged az e-kereskedelem legrangosabb szakmai díját, már te is elhiszed. Elhiszed, érdemes prémium világítástechnikai termékeket és a lehető legjobb kiszolgálást nyújtani vásárlóidnak bármi áron: olyat, amit te is elvárnál, ha online vásárolsz. Ez a gondolkodásmód a mozgatórugója a [Lumenet](#) prémium világítástechnikai webáruháznak. A díj ismételt visszaigazolása annak, hogy érdemes a vásárló fejével nézni a cégedre.”*

A díjról további információ itt található: <http://www.evker.hu>

Interjú készítés vagy kérdés esetén kereshető: Kis Bernadette, Ecommerce Hungary elnökségi tag, +36209179539, kis.bernadette@ecommerce.hu

Információ a szerkesztőknek:

Az Év Internetes Kereskedője Díjról

Az Év Internetes Kereskedője Díj verseny (<https://evker.hu/>) az [eNET Internetkutató Kft.](#), a [Dialogue Creatives](#), az [Ecommerce Hungary](#) (korábban SzEk.org) szervezésében idén tizenharmadik alkalommal indult útjára. A Díj legfőbb célja a hazai internetes kereskedelem

népszerűsítése, az online vásárlás iránti bizalom építése. Az elmúlt tizenkét évben számos olyan példát láttunk, hogy magyar webáruházak az Év Internetes Kereskedője cím elnyerésével váltak sikeressé, keresetté, és – sok egyéb mellett – éppen az így elért népszerűség segítette hozzá a régi tulajdonosokat ahhoz, hogy a szolgáltatásaik, termékeik után magát a céget is áruba bocsássák. A nagyobbik kategória 2008-as győztesének, a [Netpincérnek](#) a kezét 2014-ben kérte meg a Foodpanda, míg a 2016-os győztes [JátékNet](#) már a győzelem évében el tudta indítani a cégeladást. De sikeres szereplése után új gazdához került néhány más korábbi győztes is, mint például a [Bookline](#), vagy a [Vatera](#).

Szervezők:

Deák András, Reacty Digital Kft, +36-30-936-1400, andras.deak@evker.hu

Kis Bernadette, Ecommerce Hungary elnökségi tag, +36-20-9179-539, kis.bernadette@evker.hu

Sajtókapcsolat:

Kis Bernadette, elnökségi tag | +36-20-9179-539 | kis.bernadette@ecommerce.hu,
Ecommerce Hungary (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért - SzEK.org) – www.ecommerce.hu